



NETWORKING CULTURAL

FECHA:

15 de nov 2023

www.conexionartistica.org

info@conexionartistica.org



NETWORKING Y COWORKING CULTURAL
Red de artistas, creadores y gestores
culturales


DOCUMENTOS DE LA
ORGANIZACIÓN

Acta No 131JD-2023



NETWORKING CULTURAL

Red de artistas, creadores y gestores culturales

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Documento de la organización y estructura del Networking cultural de Conexión Artística

Red de artistas, creadores y gestores culturales

Versión 2 _ Octubre de 2023



	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Tabla de contenido

Presentación	4
Glosario	4
Networking Cultural	7
El Networking Cultural:	7
Conectando a la Comunidad Cultural Global	7
Fortaleciendo el Tejido Cultural y Fomentando la Innovación	7
Contribuyendo al Desarrollo Sostenible del Sector Cultural	8
Beneficios del Networking cultural de Conexión Artística	8
Únete al grupo de Whatsapp	10
Únete al grupo de Facebook	10
Síguenos en Instagram	11
Coworking cultural	12
Beneficios del Coworking cultural de Conexión Artística	13
¿Cómo funciona el coworking de Conexión Artística?	15
Requisitos para pertenecer a los partner de Conexión Artística	17
Paso a paso para pertenecer al grupo de partners	18
Como trabajar en un proyecto con Conexión Artística	18
Derechos del Cliente/Beneficiario	20
Deberes del Cliente/Beneficiario	21
Derechos del Partner	22
Deberes del Partner	24
Curso de Partners de Conexión Artística	26

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Presentación

Este documento proporciona una visión general del Networking y Coworking en Conexión Artística y su importancia en el ámbito artístico y cultural. Esperamos que esta presentación sea de utilidad para comprender mejor cómo esta plataforma puede beneficiar a los profesionales y promover la colaboración en el sector cultural y artístico.


Objetivo:

Establecer una guía completa que describa y explique el funcionamiento, los beneficios y las oportunidades que ofrece el Networking y Coworking en Conexión Artística, con el fin de promover la colaboración, el intercambio de ideas y el desarrollo conjunto de proyectos creativos y culturales entre artistas, gestores culturales, emprendedores y otros actores del ámbito artístico y cultural.

Audiencia:


Actores internos: Personal Directivo, Artistas, gestores.

Actores externos: Grupos de Consulta.


	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Glosario

Término	Descripción
Networking cultural	El Networking cultural es el establecimiento de conexiones y relaciones entre individuos y organizaciones del ámbito cultural para colaborar, compartir recursos y promover el desarrollo cultural.
Coworking cultural	Los Coworking culturales en la Fundación Conexión Artística son espacios físicos o virtuales compartidos donde profesionales y emprendedores del ámbito cultural trabajan de manera colaborativa e interdisciplinaria. Estos espacios fomentan la creatividad, el intercambio de ideas y la generación de proyectos en beneficio de un objetivo común. Se trabaja en colaboración entre Partnerships para lograr este objetivo.
Partnership	Un Partnership en la Fundación Conexión Artística es una relación colaborativa entre la fundación y otras entidades, artistas o emprendedores culturales. Se establece para trabajar conjuntamente en proyectos creativos y culturales, compartiendo recursos y conocimientos. La Fundación asesora en el intercambio exitoso de procesos y negociaciones, pero cada parte es responsable de sus propias responsabilidades fiscales, económicas y contractuales.
Sponsor	Un Sponsor en Conexión Artística es un patrocinador o mecenas que establece una relación comercial con la fundación, proporcionando fondos, recursos o servicios a cambio de beneficios mutuos. El patrocinador apoya y financia actividades o proyectos culturales, contribuyendo al desarrollo y promoción del sector artístico.
Artista de la casa	Miembros del Networking que apoyan directamente a Conexión Artística y se convierten en aliados estratégicos, tienen un espacio gratuito dentro de la plataforma para exponer su talento.
CAUSAS	Es un programa de proyectos de la Fundación Conexión Artística, donde la cultura actúa como eje transversal para abordar y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Stakeholders	Los stakeholders en Conexión Artística son todas las partes interesadas que tienen algún tipo de interés, influencia o impacto en la fundación y sus actividades.
Cliente	Es aquel que paga por un servicio.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Beneficiario	Es quien disfruta el servicio.
Líder de proyecto	Persona que lidera los diferentes procesos del coworking
Drive	Plataforma de almacenamiento en la nube utilizada para compartir información y documentos entre los miembros del coworking.
contrato colaborativo "Win to Win"	Un contrato colaborativo "Win to Win" se refiere a un acuerdo en el que todas las partes involucradas se benefician mutuamente y comparten el éxito de manera equitativa. En este tipo de contrato, se busca establecer una relación de colaboración y cooperación entre las partes, donde cada una aporte sus recursos y habilidades para lograr un objetivo común. El enfoque principal es crear un ambiente de trabajo en el que todas las partes ganen y se beneficien de la asociación, evitando relaciones de poder desequilibradas.
OBS STUDIO	Open Broadcaster Software es una aplicación libre y de código abierto para la grabación y transmisión de vídeo por internet, mantenida por OBS Project

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Networking Cultural




El Networking Cultural: Conectando a la Comunidad Cultural Global

El Networking Cultural es un proyecto cultural global que busca conectar a diversos profesionales y entusiastas del ámbito cultural en todo el mundo. Su objetivo principal es promover la colaboración, el intercambio de ideas y recursos, y el desarrollo conjunto de proyectos culturales. A través de grupos en plataformas como WhatsApp, Facebook e Instagram, este proyecto sin fines de lucro crea un espacio para artistas, gestores culturales, profesionales autónomos, emprendedores, investigadores, estudiantes y trabajadores remotos.

Fortaleciendo el Tejido Cultural y Fomentando la Innovación

El Networking Cultural desempeña un papel fundamental en fortalecer el tejido cultural a nivel global. Al evitar discusiones problemáticas y mantener un enfoque neutral, los participantes se centran en el beneficio de la comunidad cultural. Comparten convocatorias, eventos, portafolios e información relevante para la cultura, contribuyendo así a la difusión de oportunidades y recursos en el sector.

Este proyecto fomenta la colaboración entre profesionales y entusiastas de la cultura, tanto en el ámbito artístico como en el cultural. Establecer y fortalecer relaciones profesionales y colaborativas, ya sea en el mundo

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

físico o virtual, ayuda a generar nuevas oportunidades y a impulsar la innovación en el sector.

Contribuyendo al Desarrollo Sostenible del Sector Cultural


El Networking Cultural también desempeña un papel importante en el desarrollo sostenible del sector cultural. Al conectar a personas de diferentes partes del mundo, se generan sinergias y se comparten conocimientos y experiencias que pueden contribuir al crecimiento y mejora de las prácticas culturales.

Además, al centrarse en temas de importancia para la comunidad cultural en su conjunto, este proyecto promueve la reflexión y la generación de aportes colectivos. A través del intercambio de ideas y recursos, se fomenta la creación de proyectos y actividades culturales que beneficien a todos los participantes.

Beneficios del Networking cultural de Conexión Artística


Al utilizar el Networking en Conexión Artística, los participantes pueden disfrutar de los siguientes beneficios:

1. Colaboración y trabajo conjunto con otros profesionales del ámbito artístico y cultural.
2. Compartir recursos y conocimientos para la implementación de proyectos creativos y culturales.
3. Estimular la creatividad, la innovación y el desarrollo del sector cultural y artístico.
4. Contribuir al enriquecimiento y la diversidad cultural de la comunidad.
5. Ampliación de la red de contactos: El networking en redes sociales permite conectar con otros profesionales del sector cultural, lo que facilita la colaboración, el intercambio de ideas y la generación de oportunidades.
6. Promoción de proyectos y eventos: A través de las redes sociales, los artistas y emprendedores culturales pueden dar a conocer sus proyectos,

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

exposiciones, conciertos u otros eventos, llegando a un público más amplio y potencialmente interesado.

7. Acceso a recursos y oportunidades: Mediante el networking en Conexión Artística, los artistas pueden descubrir recursos, becas, convocatorias y otras oportunidades relevantes para su desarrollo profesional y creativo.
8. Retroalimentación y críticas constructivas: Las redes sociales brindan la posibilidad de recibir comentarios, críticas constructivas y retroalimentación de otros profesionales y seguidores, lo que puede ayudar a mejorar y perfeccionar el trabajo artístico.
9. Inspiración y aprendizaje: Al conectarse con otros artistas y profesionales del sector cultural, se puede obtener inspiración, aprender de sus experiencias y descubrir nuevas tendencias y enfoques creativos.
10. Colaboraciones y proyectos conjuntos: El networking en redes sociales facilita la identificación de posibles colaboradores y socios para proyectos conjuntos, lo que puede enriquecer la creatividad y ampliar el alcance de las iniciativas artísticas.
11. Visibilidad y reconocimiento: Al participar activamente en grupos y comunidades en redes sociales, los artistas pueden aumentar su visibilidad y obtener reconocimiento por su trabajo, lo que puede abrir puertas a nuevas oportunidades y audiencias.
12. Feedback inmediato: Las redes sociales permiten obtener feedback inmediato sobre el trabajo artístico, ya sea a través de likes, comentarios o comparticiones, lo que puede ayudar a evaluar la recepción y el impacto de las creaciones.
13. Acceso a información y recursos del sector: A través del networking en Conexión Artística en redes sociales, los artistas pueden acceder a información relevante, noticias, tendencias y recursos del sector cultural, manteniéndose actualizados y conectados con la comunidad artística.
14. Fomento de la comunidad artística: El networking en redes sociales contribuye a fortalecer la comunidad artística, promoviendo la interacción, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre sus miembros.

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Únete al grupo de Whatsapp

Abre este enlace para unirte al Grupo

--□

Grupo de WhatsApp
Conexión Artística

<https://chat.whatsapp.com/FrvQm7T1noWLSaHoeYipX4>



Únete al grupo de Facebook


Abre este enlace para unirte al Grupo

--□

Facebook de Conexión Artística

<https://www.facebook.com/groups/conexionartistica>



 <p>Conexión Artística Fundación</p>	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Síguenos en Instagram


Abre este enlace para
seguirnos en



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/conexionartistica/>



	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Coworking cultural

Los espacios de coworking en Conexión Artística están diseñados para fomentar la colaboración, el trabajo conjunto y el intercambio de recursos entre empresas, artistas, emprendedores culturales, organizaciones y el gobierno. Estos espacios tienen como objetivo la implementación de proyectos, actividades, propuestas y saberes que articulan procesos en beneficio del sector cultural y las comunidades colombianas.

En los espacios de coworking de Conexión Artística, se establece una relación de socios o aliados, donde la Fundación Conexión Artística brinda asesoramiento para el exitoso intercambio de procesos y negociaciones. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los procesos y negocios entre las partes no son responsabilidad de la entidad. Cada proyecto conlleva sus propias responsabilidades y cada aliado es responsable de su proceso fiscal, económico y contractual.

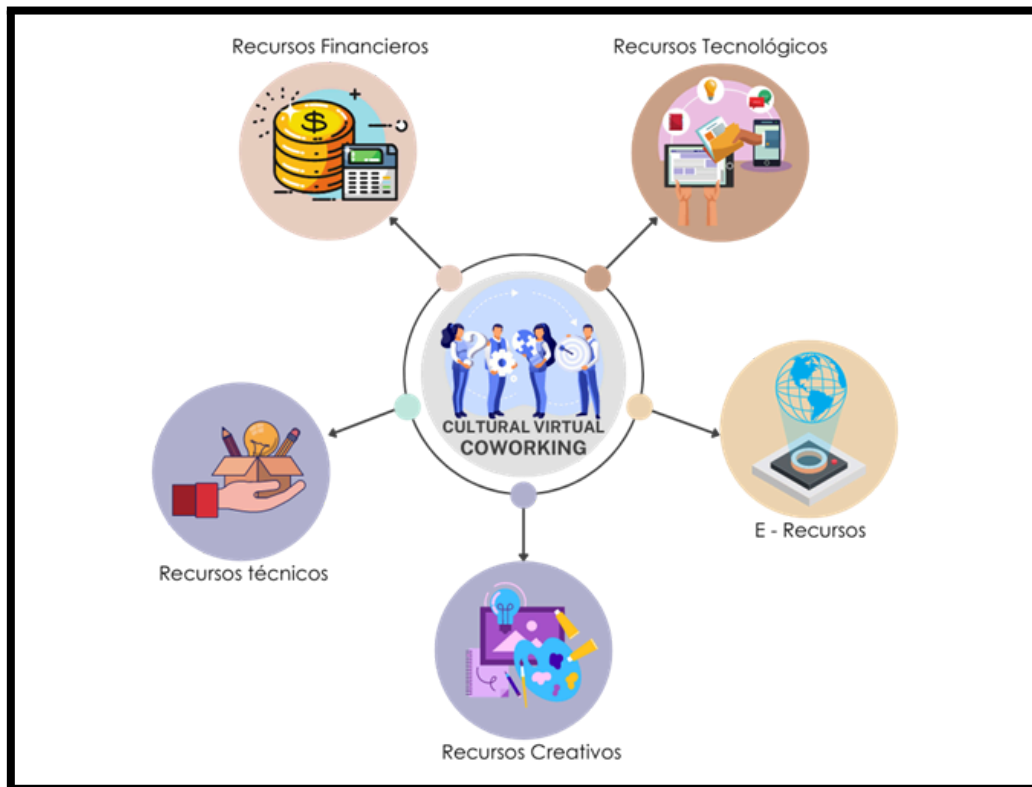
En la plataforma de Conexión Artística podemos encontrar las Oficinas Virtuales, que son lugares de asesoría y acercamiento con el sector cultural. Estas oficinas facilitan y garantizan los procesos de colaboración, trabajo conjunto y compartición de recursos para implementar proyectos. Además, Conexión Artística ofrece asesoría en herramientas ofimáticas que facilitan el trabajo colaborativo virtual entre stakeholders, voluntarios o patrocinadores. Estos espacios dinámicos y colaborativos promueven la creatividad, la innovación y el desarrollo, enriqueciendo y diversificando la comunidad colombiana.



NETWORKING Y COWORKING CULTURAL
Red de artistas, creadores y gestores
culturales

DOCUMENTOS DE LA
ORGANIZACIÓN


Acta No 131JD-2023




Beneficios del Coworking cultural de Conexión Artística

Al utilizar el Coworking en Conexión Artística, los participantes pueden disfrutar de los siguientes beneficios:

1. **Asesoría profesional:** En los espacios de coworking de Conexión Artística, se brinda asesoramiento profesional para el intercambio exitoso de procesos y negociaciones.
2. **Colaboración y trabajo conjunto:** Los espacios de coworking en Conexión Artística están diseñados para fomentar la colaboración y el trabajo conjunto entre empresas, artistas, emprendedores culturales, organizaciones y el gobierno.
3. **Intercambio de recursos:** En los coworking de Conexión Artística, se promueve el intercambio de recursos entre los miembros, lo que puede incluir herramientas, conocimientos y contactos profesionales.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

4. Visibilidad y networking: Trabajar en un coworking brinda la oportunidad de dar visibilidad a tu negocio y establecer conexiones con otros profesionales, lo que puede abrir puertas a colaboraciones comerciales, oportunidades laborales y mentorías.
5. Ambiente dinámico y colaborativo: Los espacios de coworking en Conexión Artística promueven un ambiente dinámico y colaborativo que fomenta la creatividad, la innovación y el desarrollo
6. Flexibilidad y precios razonables: Los coworking de Conexión Artística ofrecen flexibilidad en cuanto a espacios de trabajo y precios razonables, lo que los hace atractivos para profesionales independientes, pymes y emprendedores culturales
7. Acceso a herramientas y servicios compartidos: Los espacios de coworking en Conexión Artística suelen ofrecer una amplia gama de recursos y servicios compartidos.
8. Comunidad y apoyo mutuo: Ser parte de un coworking en Conexión Artística significa formar parte de una comunidad de profesionales con intereses y objetivos comunes, donde se comparte, se aprende, se colabora y se crean sinergias.
9. Aumento de la productividad: Trabajar en un coworking puede aumentar la productividad al proporcionar un entorno de trabajo profesional y motivador, alejado de las distracciones del hogar o de trabajar en solitario


	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

¿Cómo funciona el coworking de Conexión Artística?

Es importante tener en cuenta que los procesos y negocios entre las partes no son responsabilidad de la entidad. Cada proyecto conlleva sus propias responsabilidades y cada aliado es responsable de su proceso fiscal, económico y contractual.


El coworking de Conexión Artística funciona de la siguiente manera:

1. Existe un banco de proyectos en la Fundación, donde los stakeholders envían sus proyectos y propuestas, los cuales quedan registrados en el banco de proyectos de la entidad.
2. La fundación actúa como asesora en el proceso, analizando si existen Partnership que puedan llevar a cabo el proyecto. Se llevan a cabo reuniones para discutir cómo realizar la propuesta y se invita a personas con perfiles adecuados a presentar propuestas.
3. En poco tiempo, se reciben varias respuestas de interesados en apoyar la propuesta, fomentando así la colaboración entre ellos. Cada Partnership indica los recursos con los que cuenta y debe presentar documentos legales para contratar.
4. Conexión Artística analiza el proceso y los socios, evaluando los recursos financieros, tecnológicos, técnicos, virtuales y creativos disponibles, y crea el coworking.
5. Se analiza cómo se llevará a cabo la contratación con el cliente, según las especificaciones del contrato o proyecto.
6. Conexión Artística forma un grupo de trabajo llamado "**CC_ Nombre del proyecto**". Este grupo cuenta con un líder de proyecto encargado de asesorar todo el proceso
7. Se presenta al cliente ya los beneficiarios la propuesta de trabajo. El cliente, junto con el beneficiario, elige una de las propuestas y se establece un contrato colaborativo "Win to Win" entre el coworking o alguno de los Sponsor y el cliente, comprometiéndose a apoyar el modelo de trabajo y generar oportunidades de negocio en el sector cultural.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	<p>DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN</p> <hr/> <p>Acta No 131JD-2023</p>
---	--	--


8. Cuando el cliente realiza el pago inicial del contrato, se inicia el proceso de trabajo y se entrega al cliente una carpeta de Drive con toda la información del equipo de trabajo.
9. Se realiza un briefing de inicio con el beneficiario y se crea una hoja de cálculo que incluye tres pestañas: Informe de aportes, Reporte de actividades y Coworking. Estas pestañas brindan información contable, seguimiento de actividades y el número de personas involucradas en el proyecto, respectivamente.
10. Para dar inicio al coworking, se generan los canales de comunicación como Grupos de WhatsApp y carpetas de Drive.
11. Todas las reuniones con el cliente/beneficiario son grabadas y cargadas en la carpeta Drive del proyecto. Se recomienda utilizar OBS STUDIO¹

¹ Open Broadcaster Software es una aplicación libre y de código abierto para la grabación y transmisión de vídeo por internet, mantenida por OBS Project

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Requisitos para pertenecer a los partner de Conexión Artística

1. Es importante tener un interés genuino en el crecimiento integral y creativo del ser humano a través de proyectos artísticos y culturales, así como compartir los valores y objetivos de la fundación.
2. Contar con un portafolio de servicios o una hoja de vida artística / currículum relevante que demuestre experiencia y habilidades en la producción de productos, proyectos y procesos de alta calidad. Si es posible, se debe contar con referencias profesionales que respalden la calidad de su trabajo.
3. Se valora contar con experiencia y habilidades en el ámbito artístico, creativo o cultural, ya sea como artista, creador, gestor cultural u otro rol relacionado.
4. Presentar una propuesta o colaboración equitativa y beneficiosa tanto para Conexión Artística como para la organización o individuo interesado en ser socio o aliado. La propuesta debe buscar una relación de beneficio mutuo (propuesta win to win) y debe estar alineada con los objetivos misionales de Conexión Artística. Debe existir congruencia y conexión entre la misión y visión de la organización y el trabajo conjunto propuesto.
5. Es posible que se requiera presentar documentos legales, como registros y estatutos, para formalizar la asociación con la fundación. Esto puede incluir el cumplimiento de requisitos específicos establecidos por las autoridades competentes.
6. Se espera que los socios de la fundación estén comprometidos y participen activamente en las actividades y proyectos propuestos. Esto implica asistir a reuniones, aportar ideas y contribuir al logro de los objetivos en común.
7. La fundación puede tener un proceso de evaluación y selección de socios, en el cual se consideran diversos aspectos, como la trayectoria, el perfil y la contribución potencial de cada candidato.
8. Realizar el curso de partners: Para garantizar la calidad del proceso y el producto final, los aliados del coworking deben cumplir con requisitos de calidad y participar en una capacitación virtual para comprender la forma de trabajo de la institución.

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Paso a paso para pertenecer al grupo de partners

Pasos para inscribirse en el coworking virtual cultural de Conexión Artística

Enviar tu propuesta a Conexión Artística a coworking@conexionartistica.org

- a. portafolio de servicios o una hoja de vida artística / currículum
- b. Propuesta de trabajo (Descripción, valor, tiempo)
- c. Documentos para contratar legalmente en Colombia: Fotocopia del documento de identidad, RUT

Llenar el [formulario de inscripción](#) de Partner de Conexión Artística

Realizar el curso de partners de Conexión Artística


Esperar la respuesta de ingreso al grupo de Partner

Si es aceptada tu propuesta, debes enviar un correo de gmail para recibir acceso al Drive del coworking virtual

Como trabajar en un proyecto con Conexión Artística


Si ya es Partner de Conexión Artística, puede trabajar en proyectos que se realizan actualmente o en los cuales ellos generan asesoría. A continuación se presentan los pasos para trabajar en un proyecto con Conexión Artística:

1. Explorar las oportunidades de trabajo en la plataforma de Conexión Artística, los proyectos y trabajos disponibles. Puede filtrar los resultados según sus habilidades, ubicación y preferencias. Puede [Ver el Banco de proyectos aquí](#).
2. Verificar que sus datos estén actualizados. Si no lo están, actualícelos enviando un correo a coworking@conexionartistica.org.
3. Cuando encuentre un proyecto que le interese, envíe una propuesta. Describa cómo puede ayudar y por qué es la mejor opción. Asegúrese de destacar sus habilidades y experiencia relevantes. Proporcione la información requerida, como su nombre, dirección de correo electrónico y detalles de contacto, además de la propuesta o solución.
4. Si el cliente está interesado en su propuesta, es posible que deba negociar los términos del proyecto, como el presupuesto, los plazos y los entregables.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Asegúrese de llegar a un acuerdo mutuamente beneficioso antes de comenzar a trabajar.

5. Si el cliente acepta, envíe sus documentos legales para contratar, como su hoja de vida, copia del documento de identidad, copia del RUT y documentos para trabajar si es necesario. Espere un correo de confirmación de finanzas@conexionartistica.org con su Contrato y su Orden de trabajo (OIT).
6. Envíe el contrato firmado junto con la cuenta de cobro por el valor del cobro de inicio.
7. Envíe un correo de Gmail para recibir acceso al Drive del proyecto y a la carpeta de trabajo. El Drive se comparte como editor, sin embargo, está prohibido cambiar, modificar o borrar la información de las carpetas sin autorización del líder del proyecto
8. Una vez que haya acordado los términos, comience a trabajar en el proyecto. Cumpla con los plazos establecidos y mantenga una comunicación constante con el cliente para asegurarse de que estén satisfechos con su trabajo.
9. Una vez que haya completado el proyecto, entregue el trabajo finalizado al cliente a través de la plataforma de Conexión Artística. Asegúrese de que cumpla con los requisitos y expectativas acordadas.
10. Después de que el cliente haya revisado y aprobado su trabajo, recibirá el pago acordado. Conexión Artística suele tener un sistema de pago seguro que protege tanto a los Partners como a los clientes.


 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Derechos del Cliente/Beneficiario

El cliente que contrata los servicios de coworking cultural de Conexión Artística tiene los siguientes derechos:

1. Derecho a participar activamente en el proceso de coworking a través de reuniones periódicas y el seguimiento constante del proyecto.
2. Derecho al acceso de información relevante del proyecto alojada en la carpeta de Drive asignada.
3. Derecho a realizar sugerencias y aportes que enriquezcan el desarrollo del proyecto.
4. Derecho a recibir informes periódicos sobre el avance y estado del proyecto.
5. Derecho a contar con el acompañamiento y asesoría del equipo de Conexión Artística durante todo el proceso.
6. Derecho a resolver cualquier inquietud, duda o inconformidad a través de los canales de comunicación establecidos, además de recibir información clara y completa sobre los productos o servicios ofrecidos.
7. Derecho a recibir un trato justo y respetuoso por parte de la empresa o proveedor de servicios.
8. Derecho a la privacidad y protección de los datos personales.
9. Derecho a recibir un producto o servicio de calidad y que cumpla con las especificaciones acordadas.
10. Derecho a recibir un trato igualitario y no ser discriminado por motivos de raza, género, religión, etc.
11. Derecho a recibir una atención al cliente eficiente y oportuna.
12. Derecho a presentar quejas o reclamaciones y recibir una respuesta adecuada.
13. Derecho a la seguridad y protección en el uso de los productos o servicios.
14. Derecho a recibir información clara y transparente sobre los costos y condiciones de los productos o servicios.
15. Derecho a la compensación o reembolso en caso de incumplimiento por parte del proveedor.

Otros derechos establecidos por el proyecto


 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Deberes del Cliente/Beneficiario

Los deberes del cliente que contrata los coworking culturales de Conexión Artística pueden incluir:

1. Deber de proporcionar información precisa y completa al coworking.
2. Deber de proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, como materiales o equipos específicos.
3. Deber de cumplir con los términos y condiciones acordados en la contratación de productos o servicios.
4. Deber de realizar los pagos correspondientes de manera oportuna y completa.
5. Deber de utilizar los productos o servicios de manera responsable y de acuerdo con las instrucciones proporcionadas.
6. Deber de comunicarse de manera clara y respetuosa con el Coworking
7. Deber de proporcionar retroalimentación y comentarios constructivos sobre la calidad de los productos o servicios recibidos.
8. Deber de informar al proveedor de servicios sobre cualquier problema o inconveniente que surja durante la utilización de los productos o servicios.
9. Deber de respetar la privacidad y confidencialidad de la información proporcionada por el Coworking.
10. Deber de seguir las políticas y normas establecidas por el Coworking.
11. Deber de actuar de manera ética y responsable en todas las interacciones con los proveedores de servicios.
12. Deber de respetar las normas y valores de Conexión Artística, promoviendo un ambiente de colaboración y respeto mutuo.
13. Deber de Aceptar y considerar las recomendaciones y sugerencias del equipo de Conexión Artística.
14. Deber de Comunicar cualquier cambio o modificación en los requisitos o expectativas del proyecto de manera oportuna.


Otros deberes establecidos por el proyecto.

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023


Derechos del Partner

Los derechos del aliado que trabaja en los coworking culturales de Conexión Artística son los siguientes:

1. Derecho a recibir un trato justo y respetuoso por parte de Conexión Artística.
2. Derecho a recibir información clara y completa sobre los proyectos disponibles y las oportunidades de trabajo.
3. Derecho a ser considerado para proyectos que se ajusten a sus habilidades y preferencias.
4. Derecho a recibir una remuneración justa y acorde a los términos acordados para el proyecto en el contrato de colaboración.
5. Derecho a recibir apoyo y asesoramiento por parte de Conexión Artística durante la realización del proyecto.
6. Derecho a tener acceso a los documentos legales y contratos necesarios para formalizar la colaboración.
7. Derecho a recibir una comunicación clara y constante por parte de Conexión Artística sobre el progreso del proyecto.
8. Derecho a recibir reconocimiento y crédito por su trabajo realizado en el proyecto.
9. Derecho a proteger su propiedad intelectual y derechos de autor en relación con el proyecto.
10. Derecho a presentar quejas o reclamaciones en caso de incumplimiento de los términos acordados o problemas durante la colaboración.
11. Derecho a acceder a la información relevante del proyecto alojada en la carpeta de Drive asignada.
12. Contar con el apoyo y asesoría del equipo de Conexión Artística durante todo el proceso.
13. Derecho a recibir informes periódicos sobre el avance y estado de los proyectos de la fundación.
14. Derecho a utilizar los recursos y herramientas proporcionados por Conexión Artística para mejorar sus habilidades y conocimientos en el ámbito artístico y cultural.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	<p>DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN</p> <hr/> <p>Acta No 131JD-2023</p>
---	--	--


15. Derecho a ser parte de una red de artistas y profesionales del sector cultural, lo que puede generar oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.
16. Derecho a participar en la difusión y promoción de los productos, proyectos y procesos generados en el coworking.
17. Derecho a ser visualizado como partner de la Fundación en la plataforma de la entidad

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL</p> <p>Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023


Deberes del Partner

Los deberes del aliado que trabaja en los coworking culturales de Conexión Artística son los siguientes:

1. Deber de cumplir con los términos y condiciones establecidos por Conexión Artística para la colaboración en proyectos.
2. Deber de proporcionar información precisa y actualizada sobre sus habilidades, experiencia y disponibilidad.
3. Deber de comunicarse de manera clara y oportuna con Conexión Artística sobre el progreso del proyecto y cualquier problema o inconveniente que surja.
4. Deber de cumplir con los estándares de calidad y plazos establecidos para la entrega de trabajos o resultados.
5. Deber de mantener la confidencialidad y proteger la propiedad intelectual relacionada con el proyecto.
6. Deber de actuar de manera ética y profesional en todas las interacciones representando a Conexión Artística de manera positiva y promover sus valores y objetivos.
7. Deber de colaborar de manera constructiva, colaborativa y respetuosa con otros Partners y miembros del equipo de coworking de Conexión Artística. Estar dispuesto a participar activamente en la comunidad del coworking, compartiendo conocimientos y colaborando con otros miembros con una comunicación efectiva y disposición para trabajar en conjunto en pos de objetivos comunes.
8. Deber de seguir las políticas y normas establecidas por Conexión Artística en relación con la plataforma y los proyectos.
9. Deber de cumplir con los lineamientos y directrices establecidos por Conexión Artística en relación con el proyecto en el que se está trabajando.
10. Deber de actualizarse y mejorar constantemente, aprovechando los recursos, herramientas y las oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional proporcionados por Conexión Artística. Además debe mantener una comunicación constante con el equipo para recibir asesoramiento y apoyo en los proyectos.

 <p>Conexión Artística Fundación</p>	<p>NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales</p>	<p>DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN</p> <hr/> <p>Acta No 131JD-2023</p>
---	--	--

11. Deber de participar en la difusión y promoción de los productos, proyectos y procesos generados en el coworking.
12. Deber de tener los recursos necesarios para desarrollar tus proyectos, como equipos, materiales o herramientas específicas.

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Curso de Partners de Conexión Artística

El Curso de Partners de Conexión Artística es una oportunidad de capacitación y formación para aquellos que deseen mejorar sus habilidades y conocimientos en el campo artístico. A través de este curso, los Partners tienen acceso a recursos educativos, tutoriales y materiales de aprendizaje que les ayudarán a desarrollar sus habilidades en áreas como el arte, la cultura, la economía y la administración, entre otros.


El curso proporciona consejos prácticos sobre cómo mejorar la calidad de trabajo, establecer precios adecuados, promocionarse de manera efectiva y otros temas relevantes para los Partners y otros Stakeholders.

Para realizar el curso, debes inscribirte en la plataforma educativa de Eco-E Colombia llamada "La Ecoescuela", y buscar el curso **Partners de Conexión Artística**

Es posible que se requiera de un equipo informático adecuado, como una computadora o dispositivo con las especificaciones necesarias para ejecutar el software requerido. También es posible que se necesite acceso a software y herramientas específicas según el área de especialización.

Es importante destacar que la Eco-Escuela es una plataforma en línea, por lo que es necesario contar con una conexión a Internet confiable y de alta velocidad para poder acceder a los recursos del curso y participar en las actividades de formación.

Recomendaría visitar el sitio web de [Eco-E Colombia](https://www.eco-e.com.co) y explorar la sección de Eco-Escuela o contactar directamente al equipo de soporte de la plataforma para obtener más información sobre el Curso de Partners y los requisitos específicos para su realización.

	NETWORKING Y COWORKING CULTURAL Red de artistas, creadores y gestores culturales	DOCUMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
		Acta No 131JD-2023

Temario del curso:

El temario del Curso de Partners de Conexión Artística abarca los siguientes temas:

Unidad 1: Conexión Artística: Se analizará en detalle la Historia de Conexión Artística, su misión, visión y objetivos de Conexión Artística, así como su enfoque en la promoción y apoyo a artistas y creativos.

Unidad 2: Estructura de Conexión Artística: Se examinará la organización y funcionamiento interno de Conexión Artística, incluyendo su equipo, roles y responsabilidades.

Unidad 3: Trabajo en coworking: Se explorará cómo funciona el trabajo en espacios de coworking, incluyendo los beneficios de la colaboración y el intercambio de ideas entre artistas y creativos.

Unidad 4: Uso de herramientas: Drive, OBS, Canva y Miro: Se brindará capacitación sobre el uso de herramientas digitales populares utilizadas en los coworking, como Google Drive para el almacenamiento y compartición de archivos, OBS para la grabación y transmisión en vivo, Canva para el diseño gráfico y Miro para la colaboración visual en línea.

Además de los temas mencionados anteriormente, es probable que el temario del Curso de Partners de Conexión Artística incluya otros aspectos relevantes para los Partners o para el proyecto a desarrollar.