



# **INFORME DE GESTIÓN**

**2022**

**[www.conexionartistica.org](http://www.conexionartistica.org)**



Este informe de gestión se realiza para dar a conocer los acontecimientos importantes de la Fundación Conexión Artística en los procesos, proyectos y actividades del año 2022, relacionados con su objeto social.

### **JUNTA DIRECTIVA**

Presidente: Diana Milena Arteaga Arcila  
Vicepresidente: Francisco Nahúm Múnera Vásquez  
Secretaria: Diana Cecilia Gómez Restrepo

### **ÓRGANO DE CONTROL**

Revisor Fiscal: Conrado Anelso Herrera Herrera

## Tabla de contenido

CARTA DE LA DIRECTORA .....	4
PRESENTACIÓN.....	5
CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	6
Misión.....	6
Visión .....	6
Valores.....	6
IMPLEMENTACIÓN MODELO DE NEGOCIOS .....	7
Empresa cultural 4.0.....	7
Organigrama.....	8
AREA CONEXIÓN ARTÍSTICA .....	9
Red Conexión Artística .....	10
Mejoramiento plataforma virtual .....	10
Coworking Cultural y Oficinas Virtuales .....	11
Análisis de Benchmarking para procesos de mejora.....	11
Investigación Estrategias de visibilidad de los artistas.....	12
Repositorio Digital especializado .....	12
en el sector cultural de Colombia.....	12
Plataforma E-Biblioteca.....	13
AREA EDUCACIÓN E INNOVACIÓN EN COMUNIDADES .....	14
La niñez en el arte .....	15
Comunidades Sostenibles .....	15
Eco-Escuela.....	16
E-learning cultural .....	16
Investigación de mercado para el desarrollo del manual de E-learning.....	16
Apoyo Empresarial .....	17
Proyectos de Aula en la materia Gestión de Productos y Servicios en marketing.....	18
DATOS.....	19

Datos Página web <a href="http://www.conexionartistica.org">www.conexionartistica.org</a> .....	20
Datos de las RRSS .....	22
ACONTECIMIENTOS DE IMPORTANCIA .....	23
ANÁLISIS SITUACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA.....	26
PROYECCIONES 2023 .....	27
Apoyo al modelo organizacional .....	27
Apoyo Área Conexión Artística.....	27
Sala de Artistas .....	28
E-Biblioteca.....	28
E-Learning.....	28
Apoyo a la educación e innovación en comunidades .....	29
LÍNEAS DE GENERACIÓN DE INGRESO Y SOSTENIBILIDAD .....	30
Generación de ingresos por aporte cultural .....	30
Donación de Artistas de la casa al modelo.....	30
Entidades privadas y/o públicas:.....	30
Entidades territoriales (Poblaciones colombianas):.....	31
Generación de ingresos, otros clientes y beneficiarios.....	31
Coworking Cultural: 📄 Ver Brochure .....	31
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS.....	32

## CARTA DE LA DIRECTORA

### ASAMBLEA GENERAL

#### Estimados miembros

Dando cumplimiento a los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), se presenta el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2022, además de la situación administrativa, financiera y jurídica de la Fundación Conexión Artística.

Es un placer para mí dirigirme a ustedes en este informe de gestión. Este año ha sido un año de crecimiento acompañado de grandes retos, aprendizajes y logros.

Durante el año 2022, nos hemos centrado en fortalecer nuestra organización para proporcionar la mejor experiencia al sector cultural. Mejoramos nuestra plataforma y hemos hecho grandes avances en la implementación de nuevas tecnologías y procesos, lo que nos ha ayudado a mejorar el desempeño, reducir los costos y mejorar la eficiencia operativa.

También hemos establecido relaciones comerciales duraderas con nuestros aliados y consumidores, lo que aumentó nuestros beneficios, además de que nos ha permitido fortalecer nuestra marca y posicionarnos como una organización visible en el mercado.

Igualmente, hemos trabajado para mejorar nuestras prácticas de cumplimiento normativo y hemos realizado evaluaciones exhaustivas para garantizar que cumplimos con todas las regulaciones requeridas por la ley. Esta iniciativa nos ha permitido mejorar la seguridad y estabilidad de la Fundación.

Me siento orgullosa de los logros que hemos alcanzado juntos este año y estoy comprometida con el éxito a largo plazo de nuestra organización.

¡Gracias por su apoyo continuo!

Cordialmente,



**Diana Milena Arteaga Arcila**  
**Directora Conexión Artística**

## PRESENTACIÓN

Esta organización sin fines de lucro se ha comprometido a apoyar el desarrollo de la cultura y el arte en Colombia. Por tal motivo, se han implementado varios programas y proyectos durante los últimos años para promover el desarrollo del sector cultural y de las comunidades. Entre ellos destaca el **Área de Conexión Artística**, que ha permitido conectar creadores y gestores culturales para compartir proyectos artísticos, ideas y experiencias.

Además, se ha trabajado en el programa **Coworking Cultural**, una red de trabajo colaborativo que se enfoca en promover el desarrollo de la cultura en Colombia. Ofrece conexiones artísticas, productos y servicios especializados para el sector cultural, soluciones inteligentes e innovadoras a las necesidades de los artistas y gestores, así como **Oficinas Virtuales** que ofrecen los servicios de este colectivo. Igualmente, este año se lanzó un programa de **E-Biblioteca**, una biblioteca digital con una amplia variedad de contenido educativo.

Por otro lado, se busca fortalecer el **Área Educación e innovación** en las comunidades, con programas que aceptan la responsabilidad colectiva de crear un futuro donde la cultura sea el eje transversal en el desarrollo de los objetivos sostenibles. De esta manera, se ofrecen recursos educativos para comunidades, escuelas, conjuntos residenciales y otros.

En general, estos programas han contribuido enormemente al desarrollo y fortalecimiento de la cultura y el arte en Colombia. Con miras al año 2022, nos hemos comprometido a seguir construyendo un país vanguardista sin perder nuestra identidad y valores, realizando esta labor con pasión y transparencia.

## CONTEXTO INSTITUCIONAL

Fundación Conexión Artística nace en Colombia con el objetivo de incentivar la creatividad e integralidad del ser humano para contribuir al desarrollo de comunidades. Desde su creación, la organización ha trabajado para promover la producción y gestión de proyectos artísticos que estimulen la cultura, dignifiquen la vida y la realidad de las poblaciones colombianas. Inspirados por principios de solidaridad, bienestar colectivo, respeto por la biodiversidad y el desarrollo humano integral, hemos desplegado una amplia variedad de servicios especializados en el sector cultural en Colombia.

### Misión

Promover el desarrollo y apoyo de la cultura colombiana a través de iniciativas innovadoras para facilitar el acceso a la cultura, educar a la población, promover la creatividad y contribuir al mejoramiento de los procesos artísticos, localmente, nacionalmente e internacionalmente.

### Visión

Inspirar y conectar a los artistas de todo el mundo, creando una comunidad diversa y vibrante de colaboración artística. Ofreceremos una plataforma segura, accesible y estimulante para que los artistas compartan sus ideas, descubran nuevas oportunidades y expandan su alcance creativo

### Valores

Accesibilidad \* Integración  
Innovación \* Solidaridad  
Calidad \* Creatividad

## IMPLEMENTACIÓN MODELO DE NEGOCIOS.

### Empresa cultural 4.0

La nueva revolución tecnológica presenta un desafío sin precedentes al que el mundo se enfrenta, ya que su impacto ha cambiado profundamente el desarrollo sociocultural de personas y comunidades, ha transformado radicalmente la forma en que hacemos negocios, y ha modificado la manera en que nos comunicamos, relacionamos, y disfrutamos del arte. Por tal razón, es imprescindible repensar cómo los actores culturales pueden generar proyectos significativos y valor para la sociedad.

Conexión Artística se ha convertido en una organización pionera al llevar a cabo un modelo de Transformación Digital para incorporar nuevas tecnologías a su modelo de negocio y optimizar sus procesos en el sector cultural. El éxito de esta iniciativa fue posible gracias al apoyo de un equipo humano idóneo, perseverante y preparado para afrontar cambios. La digitalización de los procesos internos también ha permitido desarrollar competencias y habilidades para mejorar el funcionamiento.



Además, Conexión Artística busca contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de acuerdo con lo establecido por la UNESCO, promoviendo la cultura como un fin en sí mismo y como un medio para contribuir al desarrollo sostenible. Así, asumimos nuestra responsabilidad colectiva para construir un futuro mejor donde la cultura, la creatividad, el arte, la innovación y la tecnología sirvan a las personas para mejorar las comunidades y la calidad de vida.

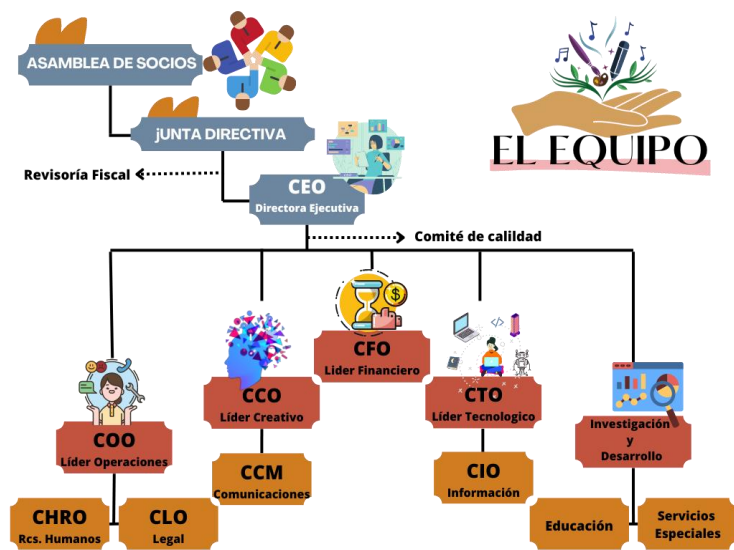


## Organigrama

En el año 2022, la Fundación Conexión Artística estableció su estructura orgánica y definió las competencias de cada una de sus dependencias y líderes. Asimismo, se determinaron los responsables de los equipos y sus respectivas funciones.

La estructura organizacional de la Fundación se compone de la Junta de Socios como órgano supremo, seguido de la Junta Directiva y el Revisor Fiscal. Además, se cuenta con una serie de grupos de trabajo encabezados por "Líderes" altamente capacitados para tomar decisiones arriesgadas y manejar eficazmente la entidad. Estos líderes son artistas, creadores y gestores comprometidos con el proyecto, que tienen un conocimiento profundo del funcionamiento de la fundación y una carga laboral considerablemente exigente.

La Fundación, cuenta con una estructura orgánica flexible y colaborativa, que se basa en ecosistemas y plataformas digitales. Está orientada a la Industria 4.0, por lo que se trabaja de acuerdo con las competencias y habilidades de cada miembro del equipo, sin importar el nivel jerárquico. Se utilizan términos anglosajones para referirse a los principales líderes de la Fundación, con el fin de facilitar la comunicación tecnológica a nivel mundial.



La continuidad de la Fundación depende del compromiso, esfuerzo y dedicación de su equipo y líderes de programas, quienes han contribuido significativamente al desarrollo del Plan estratégico. Respondiendo al cambio con todo su profesionalismo e ideas, han logrado obtener resultados satisfactorios.

## AREA CONEXIÓN ARTÍSTICA

El fortalecimiento organizacional y el desarrollo operativo han sido uno de los logros más importantes durante el año. Estos cambios permiten la apertura a nuevas oportunidades para alianzas y proyectos, lo cual se traduce en el cumplimiento de la Planeación Estratégica de la Fundación.



[WWW.CONEXIONARTISTICA.ORG](http://WWW.CONEXIONARTISTICA.ORG)

A continuación, se presentan los proyectos de implementación:

## Red Conexión Artística



Red Conexión Artística es una plataforma de arte y cultura para artistas creadores y gestores. Estamos comprometidos a proporcionar herramientas, recursos y conexiones para ayudar a los artistas a desarrollar y promover su trabajo. Nuestro objetivo es conectar a la comunidad artística, proporcionando un espacio para compartir, aprender y acceder a oportunidades de crecimiento profesional.

## Mejoramiento plataforma virtual



## Convenio Programa Eco-E

Diseñar e implementar una estrategia digital para innovar el modelo de negocio de Conexión Artística en la industria cultural por medio del mejoramiento de su modelo de negocio, de procesos y de su plataforma virtual.

## Coworking Cultural y Oficinas Virtuales



## Análisis de Benchmarking para procesos de mejora



## Convenio: Aliados Estratégicos

Análisis de la cadena de valor del sector cultural y análisis de aliados expertos en desarrollo de productos y servicios que permitan apoyar al artista de manera integral en su proceso de creación, distribución y consumo.

Por medio del programa **Coworking Cultural**, red de trabajo colaborativo cultural y creativo, se consolidan las **Oficinas Virtuales** lideradas por personal altamente competente.

## Convenio: Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Definir formas de mejora de los procesos de la fundación Conexión Artística a través del uso de un benchmarking comparando y guiándose de 5 Fundaciones en Colombia y una empresa en España cuyo objetivo también es apoyar a los artistas, todo con el fin de alcanzar el propósito de crecimiento de Fundación Conexión Artística.

## Investigación Estrategias de visibilidad de los artistas



### Convenio: Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Este documento apoya la visibilidad de los artistas y sus obras por medio de infografías básicas para RRSS como Instagram y YouTube.

## Repositorio Digital especializado en el sector cultural de Colombia

### Desarrollo operativo de la Biblioteca digital

### Convenio: Programa Eco-E

Generar una estrategia documental para la biblioteca, que permita promover la digitalización, el acceso y la preservación no sólo del patrimonio cultural y científico, sino también que genere herramientas que apoyen el quehacer del sector por medio de la adquisición de nuevos conocimientos.



Lista de en la E-Biblioteca Cultural de Conexión Artística

Con el valioso apoyo de:

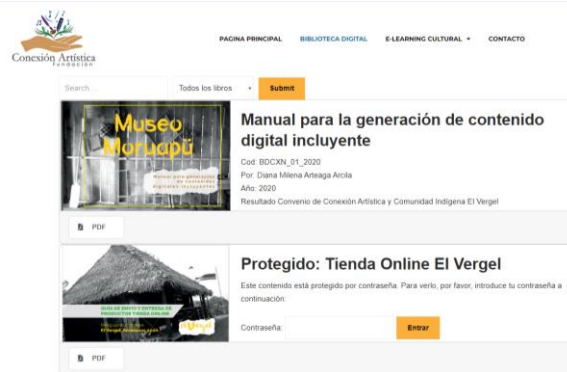


Para abrir los documentos, deben presionar CTRL + Click. Esta es la forma más sencilla de abrir cualquier documento alojado en Aula.

RESPONSORIO DOCUMENTAL CONEXIÓN ARTÍSTICA		
Código	Título	Autor
KL_1	Manual de internacionalización del arte para Fundación Conexión Artística	Stefany Fernández Moreno
KL_1.1	Guía de exportación de arte aplicada a la Fundación Conexión Artística	Stefany Fernández Moreno
KL_2	Manual Proceso de contratación en el sector cultural en Colombia Completo.	Evelin Vargas Rodríguez
KL_2.2	Manual Proceso de contratación en el sector cultural en Colombia.	Evelin Vargas Rodríguez
KL_3	Plan de marketing digital para la página web de la Fundación Conexión Artística.	Lady Diana Forero López
KL_3.1	Presentación plan de marketing digital para la página web de la Fundación Conexión Artística.	Lady Diana Forero López
KL_4	Manual De Procedimientos Tienda Online	Sandra Paola Córdoba

 [Ver. Repositorio documental Conexión Artística](#)

## Plataforma E-Biblioteca



## E-Biblioteca

Programa Eco-E y Fundación Universitaria Konrad Lorenz

E-Biblioteca de Conexión Artística es una biblioteca digital destinada a apoyar el sector cultural. Esta plataforma cuenta con un repositorio cultural que permite el montaje de documentos para contribuir al desarrollo de la industria artística. El repositorio cuenta con una gran variedad de recursos: formatos digitales, videos, audio e imágenes. Con estas características, E-Biblioteca de Conexión Artística facilita la creación y difusión de contenido educativo y cultural.

## AREA EDUCACIÓN E INNOVACIÓN EN COMUNIDADES

Estamos comprometidos a crear un futuro donde la cultura sea el eje transversal para dar paso a un desarrollo sostenible. Buscamos impulsar procesos humanos, creativos, ambientales y sociales mediante la educación lúdica, la creatividad y la tecnología.

Nuestro programa ofrece oportunidades para aumentar el nivel de cultura, alentando al mismo tiempo la innovación. Proveemos recursos educativos a comunidades, escuelas, conjuntos residenciales y otros.

Además, contamos con materiales de calidad para mejorar el aprendizaje así como herramientas interactivas que ayudan a las comunidades a desarrollar ideas innovadoras.





## La niñez en el arte



## Convenio: Red Conexión Artística

Taller experimental. Este programa ofrece a los niños la oportunidad de experimentar con diferentes formas de expresión artística, como pintura, escultura, teatro y danza. Con instructores profesionales dedicados a inspirar a los estudiantes a explorar su potencial creativo. También hemos implementado actividades recreativas para mejorar la motivación de los niños.

## Comunidades Sostenibles



## Convenio: Red Conexión Artística

Ofrece un diseño de Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS) para su implementación desde modelos educativos, lúdicos, creativos y tecnológicos con Conexión Artística. Esta solución es perfecta para comunidades que desean ser sostenibles, ya que ofrece herramientas prácticas para la gestión de residuos sólidos con un enfoque creativo. Los proyectos de solución también incluyen tecnología innovadora para una mejor implementación del plan y una mayor conciencia ambiental en la comunidad.



## Eco-Escuela



## Convenio: Programa Eco-E Red Conexión Artística

Eco-Escuela es un programa educativo único que ofrece herramientas creativas, arte y cultura para apoyar el Plan ambiental escolar y proyectos de aula. El programa brinda una gran variedad de recursos educativos, actividades prácticas, juegos interactivos, herramientas y contenido investigativo para ayudar a desarrollar una comprensión profunda de los conceptos ambientales. Comprometidos a ayudar a crear un futuro más sostenible para esta generación y las próximas

## E-learning cultural Investigación de mercado para el desarrollo del manual de E-learning



## Convenio: Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Aplicar un manual de gestión de e-learning en la Fundación, que por medio de un análisis muestral descriptivo de su entorno se podrá demostrar la importancia del crecimiento económico y social de las fundaciones ESAL (ONG) en Colombia a través del método de investigación de mercados, mostrando así un impacto positivo de la oferta y la demanda de cursos e-learning, implementando manuales para su gestión

## Apoyo Empresarial



## Manual de exportación e importación Distrito de la Moda municipio de Itagüí

**Convenio: Fundación Universitaria Konrad Lorenz**

### **Descripción:**

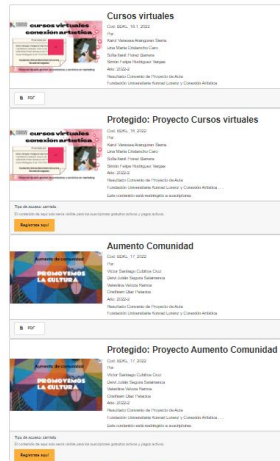
Entrega de un manual de apoyo para los empresarios del ADN Distrito Moda de Itagüí. Este importante instrumento, da a conocer el proceso de internacionalización y exportación de productos en Colombia.

Para el desarrollo de este Manual, se contó con la participación de quince (15) empresarios pertenecientes al sector de la moda en Itagüí.

Entre las actividades económicas más relevantes, se presentaron: Ropa, Educación y comercialización.

Además, se contó con el apoyo de la **Dirección de desarrollo económico Municipio de Itagüí**

## Proyectos de Aula en la materia Gestión de Productos y Servicios en marketing.



## Convenio: Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Desarrollar Proyectos de Aula con los estudiantes del Segundo Semestre de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en la materia Gestión de Productos y Servicios en marketing, los cuales puedan ser desarrollados por los artistas, creadores o gestores colombianos. Estos Proyectos de aula, serán visualizados en la Biblioteca Digital de Conexión Artística.



[Ver. Lista documentos de aula](#)

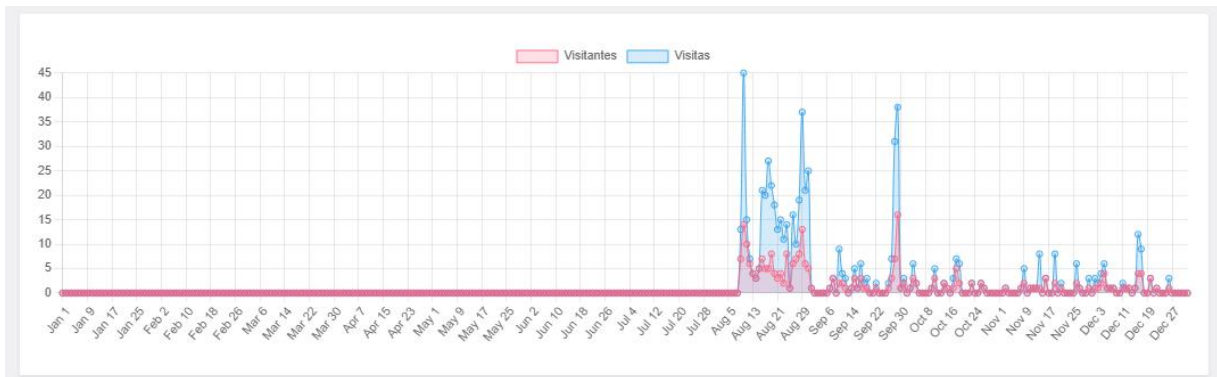


## DATOS

### Logros

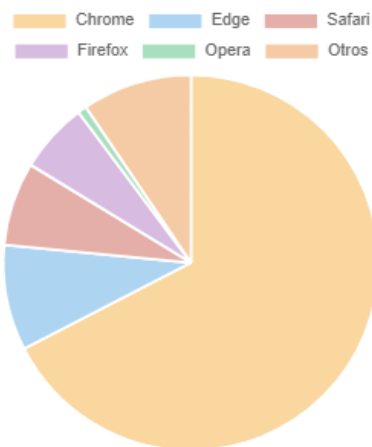
<b>Total de Capacitaciones</b>	<b>05</b>
<b>Total de productos creativos</b>	<b>2</b>
<b>Total de horas de capacitación</b>	<b>15</b>
<b>Total personas adultas capacitadas</b>	<b>32</b>
<b>Total niños, niñas y adolescentes impactados</b>	<b>27</b>
<b>Total personas indirectas impactadas</b>	<b>613 aprox.</b>
<b>Documentos e investigaciones elaboradas</b>	<b>5</b>
<b>Artistas impactados directamente</b>	<b>17</b>
<b>Total Clientes de la Red Conexión Artística</b>	<b>2</b>
<b>Total Cliente Persona natural / artista</b>	<b>1</b>
<b>Total Cliente Empresas</b>	<b>1</b>
<b>Total Impacto Actores culturales beneficiados coworking</b>	<b>9</b>

## Datos Página web [www.conexionartistica.org](http://www.conexionartistica.org)



Se identifica como a partir del mes de agosto, comenzamos a ser visibles tanto en buscadores como en redes sociales, esto gracias al apoyo de palabras que ayudan al posicionamiento orgánico (SEO), ya que aún no se ha realizado pago para posicionar (SEM). Se identifica también que los visitantes, vuelven a visitar la plataforma, lo que indica que la plataforma y/o el modelo les ha interesado.

Por otro lado, ya somos visibles en los buscadores. Desde este año, la plataforma ha sido encontrada por personas de todo el mundo a través de buscadores como Google, Edge y Safari, entre otros, siendo estos tres mencionados los más utilizados para encontrarnos:



Entre los países que más visitan la plataforma tenemos a Colombia, Estados Unidos y Rusia como los tres principales, seguidos por China, Alemania, Hong Kong, Francia, Canadá, India y España.

10 países principales     

Puesto	Bandera	País	Contador de visitantes
1		Colombia	225
2		United States	72
3		Russian Federation	32
4		China	17
5		Germany	14
6		Hong Kong	9
7		France	9
8		Canada	7
9		India	7
10		Spain	5

## Datos de las RRSS

En cuanto a las redes sociales, solo contamos con Facebook, pero estamos trabajando en la actualización de Instagram, Tik-Tok y YouTube. Por otro lado, aún no se ha comenzado con estrategias de posicionamiento, lo cual ha generado que las cifras no sean muy elevadas.

En Facebook, podemos encontrar un aumento significativo de visitas en nuestra red social Facebook. El último año presenta las siguientes cifras:

Alcance de publicaciones.....	163
Interacción con publicaciones....	9
Me gusta	0
nuevos.....	
Seguidores	0
nuevos.....	
Hombres.....	42,80%
Mujeres.....	57,20%

Según los países, podemos encontrar que Países como Colombia, Estados Unidos, Perú y Argentina son los países de donde más nos visitan. Por otro lado, las ciudades de Colombia con más visitas son:

Medellín.....	175
Itagüí.....	96
Envigado.....	23
Bogotá.....	19
Leticia.....	15
Bello.....	8

## ACONTECIMIENTOS DE IMPORTANCIA

La Fundación Conexión Artística ha logrado grandes avances durante el periodo comprendido entre 2020 y 2022. Estos avances han sido claves para el desarrollo de su modelo de negocio, como el apoyo a la cadena de valor del sector cultural, el aumento de sus ganancias y la mejora de su reputación.

A finales de 2021, la Fundación Conexión Artística lanza su modelo de negocio para apoyar la cadena de valor del sector cultural. El modelo incluye la creación de redes entre artistas, instituciones y empresas que trabajen juntas para promover el desarrollo y el crecimiento del sector cultural y la implementación de herramientas innovadoras.

Para el año 2022, la fundación finaliza con la implementación exitosa de la primera etapa de su modelo de negocio hacia el apoyo de la cadena de valor del sector cultural, aumentando significativamente sus ganancias y su reputación.

Es innegable que la implementación del modelo de negocios ha sido delicadamente trabajada desde el inicio. El equipo de trabajo se ha formado y capacitado durante estos años para poder recibir el cambio de la mejor manera

El crecimiento de las ventas y el éxito de los primeros dos clientes gracias al nuevo modelo de negocios son pasos fundamentales para cualquier empresa. Estas victorias son el resultado de la innovación, la perseverancia y el arduo trabajo del equipo para desarrollar un modelo de negocio viable. Estas conquistas son motivadoras y señalan una dirección prometedora para la empresa. El crecimiento en los ingresos permitirá a la empresa expandirse y ofrecer nuevos productos o servicios que satisfagan a sus clientes. Además, el hecho de que la empresa haya logrado atraer a sus primeros dos clientes demuestra que el nuevo modelo de negocios es exitoso y atractivo para los compradores. Esta es una etapa significativa para la empresa y puede ser una piedra angular en su éxito a largo plazo.



Por otro lado, Conexión Artística ha llevado a cabo varios acontecimientos importantes que han contribuido al éxito de su modelo de negocio. Algunos de estos acontecimientos incluyen:

- 1. Mejora de la plataforma virtual:** La fundación mejoró su plataforma virtual para hacerla más fácil de usar, brindando así herramientas útiles a los usuarios para navegar por su contenido. Estas mejoras facilitaron el acceso a todos los contenidos disponibles en la plataforma virtual.
- 2. Lanzamiento de la Biblioteca Digital Cultural (E-Biblioteca):** La fundación cultural lanzó su propia biblioteca digital con el fin de ofrecer acceso a una variedad de materiales educativos y científicos, materiales de investigación, libros electrónicos, artículos de revistas y otros recursos. Esta herramienta permite a los usuarios obtener información directamente desde su computadora, Tablet o teléfono.
- 3. Implementación del Coworking Cultural Virtual con la Red de Conexión Artística:** La fundación implementó un sistema de trabajo en equipo virtual para fomentar el desarrollo de proyectos creativos entre artistas, escritores, creadores audiovisuales, educadores, investigadores y otros profesionales relacionados con la cultura. Esta plataforma permitió que los participantes se conectaran desde diferentes lugares para compartir ideas, colaborar en proyectos y generar contenidos, además de realizar trabajos colaborativos para el sector cultural de alta calidad.
- 4. Productos de Investigación:** La fundación también promovió la investigación sobre temas relacionados con la cultura a través de la generación de convenios con Instituciones de educación superior que permiten promover el conocimiento sobre la cultura. Varios de estos productos alimentan actualmente la E-Biblioteca, sirviendo como herramientas útiles para las instituciones y comunidades locales.
- 5. Apoyo a las Instituciones y Comunidades:** La fundación también apoyó a las instituciones y comunidades locales a través de becas para artistas, programas educativos para niños y jóvenes, talleres gratuitos para adultos y otras actividades. Esto ayudó a fomentar el interés por la cultura entre la población y contribuyó a mejorar el nivel de vida de muchas comunidades.
- 6. Apoyo al ADN de la moda en Itagüí:** La fundación brindó apoyo a Itagüí para promover el desarrollo creativo y la innovación en el campo

de la moda. Esta iniciativa permitió a los artistas locales mostrar sus habilidades e influenciar positivamente el entorno empresarial en Itagüí.

**7. Los líderes reciben capacitación y educación** en temas como marketing digital, gestión de ventas, desarrollo de negocios y estrategias de marketing digital, plataformas digitales, temas de actualidad.

Estos acontecimientos han contribuido significativamente al éxito, lo que le permitirá seguir creciendo y fortaleciendo su presencia en el sector cultural.

## ANÁLISIS SITUACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

De acuerdo con el balance general presentado a 31 de diciembre de 2022 y revisado por el señor Conrado Anelso Herrera Herrera, identificado con la cédula de ciudadanía No 70.070.556 expedida en Medellín, Tarjeta Profesional No 10301-T, Revisor Fiscal el cual fue presentado a esta junta, se destacan los siguientes rubros:

ACTIVOS: \$ 11.469.896  
PASIVOS: \$ 1.003.459  
PATRIMONIO: \$ 11.469.896

Estas cifras indican un considerable incremento en los activos y una disminución en el pasivo, lo que refleja una respuesta positiva al modelo de negocios implementado. Los activos junto al patrimonio muestran un aumento de \$9.842.195 COP (Nueve millones ochocientos cuarenta y dos mil ciento noventa y cinco pesos) con respecto a los del año 2021, mientras que los pasivos han disminuido en \$669.209 COP (Seiscientos sesenta y nueve mil doscientos nueve pesos colombianos). Esto demuestra una mejora tangible en la situación contable y financiera de Conexión Artística.

 [Ver. Informe Financiero](#)

## PROYECCIONES 2023

La Fundación Conexión Artística se ha comprometido a mejorar el acceso a la cultura, el arte y la educación para todos los grupos sociales desde su fundación en 2015. En los últimos años, ha trabajado para promover la inclusión de las artes en la vida cotidiana de la comunidad, proporcionando programas virtuales, talleres de arte para niños y adultos y eventos de arte y cultura.

Para el 2023, Conexión Artística proyecta:

### **Apoyo al modelo organizacional**

Para el año 2023, Conexión Artística lanza una campaña para aumentar la consciencia sobre el valor de sus productos y servicios. Esto incluye el uso de anuncios en línea y redes sociales para promover su marca. Se enfocará en la continuidad del posicionamiento SEO y SEM, pondrá especial atención a las nuevas tendencias tecnológicas y realizarán proyectos de mejora hacia las redes sociales y plataformas virtuales.

### **Apoyo Área Conexión Artística**

Dentro de la planeación estratégica continuará el plan de posicionar la fundación como una entidad cultural que apoya la visibilidad y el correcto funcionamiento del sector, en el fortalecimiento de sus unidades productivas, apoyando emprendimientos culturales sostenibles.

Por medio de la Convocatoria Sala de artistas, se dará una gratificación a todos aquellos artistas, gestores y creadores culturales que han apoyado a la entidad en estos años de funcionamiento.

Continuar con el empoderamiento del sector cultural en sus diferentes disciplinas y roles, generando espacios de formación y aprendizaje.

Elaboración de formatos de audio socio-cultural y transmisiones en vivo sobre temas específicos y paneles con representantes de la industria cultural.

Igualmente, se continuará con el desarrollo de encuestas y votaciones que nos permita tener información de primera mano sobre la actualidad y necesidades del sector cultural en el país.

Por último, se continuará con los procesos de Networking y la comunidad de Conexión Artística, la cual viene creciendo cada día, estableciendo lazos y compartiendo información de importancia.

### ***Sala de Artistas***

#### **Convenios: Programa Eco-E**

##### **Descripción:**

Construir una comunidad de artistas, creadores y gestores que se visualicen en redes físicas y virtuales y de esta forma, acceder a nuevas fuentes de talento según lo requiera el proyecto.

Se comienza con el proyecto identificando y codificando los artistas que han participado de Conexión Artística. Igualmente, se identifican plugins que pueden instalarse en la plataforma y diferentes modelos de salas virtuales que permitan visualizar ejemplos.

Por otro lado, para el próximo año se realizará el **Programa Especial para artistas de la red**, con el objetivo de apoyar el desarrollo artístico y proporcionarles una oportunidad para exponer sus obras de manera virtual y sin ningún intermediario. Los becarios reciben un plan de Artista de la casa de manera gratuita por seis (6) meses.

### ***E-Biblioteca***

Indudablemente se pretende seguir alimentando la Biblioteca de Conexión Artística en alianza con la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

### ***E-Learning***

Un proyecto de gran impacto que se trabajará este año, será el desarrollo operativo del E-learning, cuyo trabajo se realizará en alianza con la Universidad del Rosario y el Sena.

## Apoyo a la educación e innovación en comunidades

Este proyecto se genera gracias al valioso apoyo de empresas, colectivos y personas naturales que buscan, por medio de su trabajo, mejorar la calidad de vida de las comunidades e instituciones. Hasta el momento, se encuentran en el proyecto siete entidades, con las cuales iniciaremos labores a partir del mes de abril de 2023.

Actividad	Modalidad	Tipo
Artesanía	Presencial y Semipresencial	Capacitación, Taller o curso corto
Arteterapia	Presencial y Semipresencial	Capacitación, Taller o curso corto (Menos de tres meses), Conferencia
Músicos Integrales	Presencial	Curso largo de 6 meses a un año
fotografía Básica	Presencial	Taller o curso largo (Entre tres y seis meses)
Apicultura	Presencial	Taller o curso corto
Huerta	Presencial	Curso corto
Productos creativos e innovadores	Presencial y virtual	Capacitación, Taller o curso corto (Menos de tres meses), Conferencia
Diplomado en Gestión Cultural	Presencial y virtual	Diplomado

## LÍNEAS DE GENERACIÓN DE INGRESO Y SOSTENIBILIDAD

### Generación de ingresos por aporte cultural

#### Donación de Artistas de la casa al modelo

Conexión Artística brinda oportunidades únicas para que los artistas puedan impulsar su carrera profesional, mediante la realización de donaciones anuales a partir de \$150.000 COP (Ciento cincuenta mil pesos colombianos). Los beneficios obtenidos incluyen el acceso a herramientas innovadoras como la E-Biblioteca, la Sala de Artistas, ingreso a eventos especiales, entre otros.

<b>CONEXIÓN ARTÍSTICA</b>	<b>ARTISTAS DE LA CASA</b>
<b>-GRATUITO-</b>	<b>-\$150.000 COP / AÑO-</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación grupos de apoyo</li> <li>• Diálogos de interés, investigaciones, otros.</li> <li>• Redes sociales Conexión Artística</li> <li>• Información de interés Convocatorias, eventos y otros.</li> <li>• Asesoría básica en la cadena de valor del sector cultural</li> <li>• Ingreso a Repositorio Documental especializado para el sector cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• + CONEXIÓN ARTÍSTICA</li> <li>• Espacio en la Sala de Artistas</li> <li>• Derecho de participación como artista residente</li> <li>• Asesoría especializada en la cadena de valor del sector cultural</li> <li>• Descuento del 10% en los servicios y productos ofrecidos por red</li> </ul>

#### **Personas naturales:**

- Donación por Beneficios tributarios
- Aporte/Donación para el desarrollo de actividades, procesos y proyectos en beneficio de la organización o las comunidades. Contratos de colaboración
- Aporte/Donación a cambio de publicidad en eventos culturales, educativos, otros

### ***Entidades privadas y/o públicas:***

- Donación por Beneficios tributarios
- Aporte/Donación para el desarrollo de actividades, procesos y proyectos en beneficio de la organización o las comunidades. Contratos de colaboración
- Aporte/Donación a cambio de publicidad en eventos culturales, educativos, otros

### ***Entidades territoriales (Poblaciones colombianas):***

- Aporte/Donación para el desarrollo de actividades de índole cultural, social, ambiental, político y económico potencializado desde el arte y la lúdica o dinamización de la economía cultural.

## **Generación de ingresos, otros clientes y beneficiarios**

### ***Coworking Cultural: [👉 Ver Brochure](#)***

Coworking Cultural es una iniciativa que busca fomentar el trabajo colaborativo entre artistas, emprendedores y otros profesionales de la industria cultural, para contribuir al desarrollo de la cultura colombiana. A través de la venta de productos y servicios relacionados con el arte, una parte de las ganancias generadas se destina a la Fundación para que siga apoyando el desarrollo de las artes en Colombia y contribuya al bienestar de la sociedad colombiana. Esto nos permite ofrecer un valioso aporte cultural a toda la comunidad. Palabras Clave: Trabajo Colaborativo, Aporte Cultural.



## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS**

A la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la organización, así como las obligaciones laborales se encuentran al día y se ha cumplido con la normatividad exigida.

Igualmente, en cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculiza a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la entidad durante el período.